

# Open-F@b Call4Ideas 2019 di BNP Paribas Cardif: Human Data Science, quando emozioni e dati si incontrano per creare valore e innovazione

*Giunto alla sua sesta edizione, quest'anno il contest internazionale premierà le tre idee più innovative sul tema dell'Human Data Science. Le proposte dovranno essere presentate entro il 28 ottobre 2019.*

Ogni giorno le persone producono una quantità di dati infinita. Si parla di  $2,5 \times 10^{18}$  Terabyte<sup>1</sup>, e il trend è destinato ad aumentare esponenzialmente. Come interpretarli e valorizzarli? Un aiuto arriva sicuramente dalla tecnologia, attraverso i big data e l'AI, ma per gestire i dati nel modo più opportuno entrano in gioco nuovi modelli che tengono conto anche del fattore umano e che mettono al centro le persone, per capire i loro bisogni e come soddisfarli. Combinare i due fattori è alla base dell'**Human Data Science** che sarà quest'anno il cuore della sesta edizione di **Open-F@b Call4Ideas 2019**, il contest internazionale promosso da **BNP Paribas Cardif**, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia<sup>2</sup>, in collaborazione con **InsuranceUp.it**.

Fino al 28 ottobre la Compagnia offre la possibilità a start-up, scale-up, imprese innovative e giovani studenti di proporre idee per, alternativamente, arricchire la catena del valore dei dati tramite il *Data Enrichment*, comprendere i bisogni delle persone tramite la modellazione dei dati oppure migrare la *Customer Experience* dei clienti utilizzando un approccio *Human Centric* guidato dall'analisi dei dati. Un obiettivo ambizioso proposto da **BNP Paribas Cardif** che con **l'Human Data Science** dà una nuova chiave di lettura ai dati, mantenendo le persone al centro, con i loro diversi contesti, le emozioni e anche gli aspetti irrazionali.

**Open-F@b** rispecchia l'anima di **BNP Paribas Cardif**, fatta di innovazione, condivisione, concretezza e contaminazione dei "saperi". E i risultati, di anno in anno, sono evidenti: nelle ultime cinque edizioni sono state proposte oltre **300 candidature** - la metà provenienti dall'estero -, selezionate più di **60 idee innovative**, che hanno portato a diverse collaborazioni e alla realizzazione di **almeno un progetto l'anno**, e investiti circa **800mila euro** totali.

I finalisti di **Open-F@b Call4Ideas 2019**, selezionati da un Comitato costituito da executive del **Gruppo BNP Paribas** e di **BNP Paribas Cardif**, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da esperti, presenteranno le proprie idee innovative all'evento finale che si terrà a Milano a fine novembre. I vincitori verranno, quindi, affiancati dal team R&D di **BNP Paribas Cardif** nello sviluppo e nella concretizzazione del loro progetto tenendo in considerazione le esigenze del mercato e della Compagnia.

Anche per il 2019, il contest vedrà la collaborazione di **Medici powered by Let's Talk Payments LCC**, società di advisory e scouting di startup insurtech e fintech a livello globale. Tutti i finalisti verranno inseriti nel database di **Medici** e riceveranno un pacchetto di servizi di marketing a loro dedicati. Inoltre, i progetti finalisti saranno presentati a **C Entrepreneurs Fund**, il fondo venture capital di BNP Paribas Cardif che con Cathay Innovation ha l'obiettivo di accelerare l'innovazione della Compagnia attraverso investimenti in start-up early stage, e inclusi nella piattaforma di Open Innovation **Scoop** del polo International Financial Services del Gruppo BNP Paribas, utilizzata all'interno del Gruppo per condividere, gestire e promuovere la cooperazione con le startup.

**Le proposte di partecipazione dovranno essere inviate entro il 28 ottobre 2019** tramite il form di registrazione al link: <http://www.insuranceup.it/it/call4ideas>.

<sup>1</sup> Fonte: Forbes

<sup>2</sup> Classifica ANIA 2018



## **BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)). N. 1 a livello mondiale nel creditor insurance\*, BNP Paribas Cardif svolge un ruolo essenziale nella vita dei clienti assicurati, fornendo soluzioni di risparmio e protezione che consentono loro di realizzare i propri obiettivi e di proteggersi dagli eventi imprevisti. Come azienda assicurativa impegnata, BNP Paribas Cardif lavora per avere un impatto positivo sulla società e per rendere l'assicurazione accessibile al maggior numero possibile di persone. In un mondo profondamente trasformato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con circa 500 distributori partner di vari settori (tra cui banche e istituti finanziari, società del settore automotive, aziende retail, telcos, utilities, consulenti finanziari, broker e altri) che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale. Con una presenza in 35 Paesi, e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 100 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale e svolge un ruolo importante a sostegno dell'economia. Con oltre 10.000 dipendenti nel mondo, BNP Paribas Cardif ha raggiunto nel 2018 una raccolta premi pari a 31,8 miliardi di €.

Segui le ultime notizie su BNP Paribas Cardif:



\*Fonte: Finaccord - 2018

## **Per informazioni**

### **MY PR**

Roberto Grattagliano  
Annalisa Di Gilio  
02 54123452 - 3389291793  
[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)  
[annalisa.digilio@mypr.it](mailto:annalisa.digilio@mypr.it)

### **BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislighi  
Head of Media Relations  
[cristina.cislighi@cardif.com](mailto:cristina.cislighi@cardif.com)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia**