

COMUNICATO STAMPA

## **Start-up e assicurazioni: così le idee diventano realtà. Con Open-F@b Call4Ideas 2016, BNP Paribas Cardif promuove lo spirito creativo e imprenditoriale**

- **Iscrizioni aperte fino al 17 ottobre** per partecipare al contest paneuropeo che premierà le tre idee più innovative sul tema della Customer Experience nel settore assicurativo. I tre vincitori, con il supporto dei manager e dell'R&D interno della Compagnia, avranno la possibilità di realizzare un prototipo e di commercializzarlo in Italia o all'estero
- In Italia il numero di **start-up innovative** continua a crescere a ritmi sostenuti: a oggi risultano iscritte, a livello nazionale, **ben 6.235 imprese (+21,2% rispetto a fine 2015)**. Il **13,2%** è a **prevalenza femminile** mentre le start-up coordinate dagli **under 35** sono ben il **21,6% del totale**

**Milano, 14 settembre 2016** – Per molti innovare significa semplificare e migliorare attività o processi già esistenti, per altri introdurre assolute novità che riguardano servizi o prodotti. L'aspetto vincente? E' sempre l'idea creativa, che, se sviluppata in modo corretto, può trasformarsi in una realtà di successo.

E l'Italia negli ultimi anni si è distinta per grande vivacità: lo dicono i dati elaborati da **BNP Paribas Cardif**<sup>1</sup>, tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia<sup>2</sup>, in occasione di **Open-F@b Call4Ideas 2016**, il contest che **fino al 17 ottobre** raccoglierà le idee innovative pensate per migliorare la customer experience nel mondo assicurativo. Per approfondire il tema, ieri si è tenuto il Re-Boot Open-F@b 2016: grazie alla presenza di autorevoli ospiti e di BNP Paribas Cardif, il workshop ha dato a start-up e giovani imprenditori l'occasione per approfondire come le innovazioni digitali possano migliorare la customer experience nelle relazioni con le compagnie assicurative.

Nel nostro Paese, il numero di **start-up innovative** continua a crescere a ritmi sostenuti e ad oggi risultano iscritte, a livello nazionale, **ben 6.235 imprese (+21,2% rispetto a fine 2015)**. Si tratta di giovani imprese che nell'ultimo anno hanno impiegato prevalentemente fino a quattro addetti (78,5%), operano nei "servizi" (75,4%) e hanno un valore della produzione che per il 65,4% non supera i 100 mila euro. A livello di governance, il **13,2%** ha una compagine societaria a **prevalenza femminile** mentre le start-up coordinate in maggioranza dai **giovani** (under 35) rappresentano ben il **21,6% del totale**.

A livello regionale è la **Lombardia** a registrare in assoluto il valore più alto, con **865 start-up innovative** (pari al 21,7% del totale nazionale), seguita dall'Emilia Romagna con 750 (12%), il Lazio con 619 (9,9%), il Veneto con 483 (7,7%), il Piemonte con 397 (6,4%) e la Campania con 396 (6,4%). Tra le province più dinamiche **Milano** con 917 giovani imprese, Roma con 536 e Torino con 298.

Rispetto alla fine del 2015, la crescita più alta in termini percentuali si registra in due regioni del centro-Sud, **Abruzzo** (+35,7%) e **Basilicata** (+34,3%), seguite dall'**Emilia Romagna** (29,8%).

«Le giovani imprese, in un momento di staticità dell'economia a livello generale, rappresentano una grande risorsa per dare nuovo impulso al mercato assicurativo e accelerarne il cambiamento attraverso soluzioni più *disruptive*» - **afferma Isabella Fumagalli, AD di BNP Paribas Cardif** - «Con Openf@b Call4Ideas 2016, giunta ormai alla terza edizione, vogliamo incoraggiare le buone idee fornendo gli strumenti e mettendo a disposizione l'esperienza dei manager di BNP Paribas Cardif per trasformare i progetti in business. Dopo due anni di lavoro **abbiamo**, infatti, **già raccolto più di 100 progetti** e abbiamo iniziato a cooperare con le start up su una decina di iniziative, in particolare nell'ambito della protezione della famiglia e della casa. Quest'anno abbiamo scelto il tema della customer experience perché non possiamo sottovalutare i nuovi trend di abitudini e consumo dei clienti digitali che ci portano necessariamente ad avere un rapporto diverso con il cliente finale.»

<sup>1</sup> I dati elaborati sulla base di InfoCamere-Registro delle Imprese e presenti nella sezione dedicata alle start-up innovative sono aggiornati al 05 settembre 2016.

<sup>2</sup> Classifica ANIA 2015

### Open@b Call4Ideas 2016 - Il progetto

Rivolta a chiunque abbia un'idea innovativa (startup, technology provider, professionisti, sviluppatori, studenti ecc.), **Open-F@b Call4Ideas 2016** è un progetto di open innovation, lanciato per la prima volta nel 2014 da **BNP Paribas Cardif** in collaborazione con **InsuranceUp.it** e **PoliHub**, Startup District&Incubator. Quest'anno il contest affronterà il tema della **customer experience** e le tre migliori idee, selezionate dal Comitato di valutazione, composto da manager di BNP Paribas Cardif e da altri esperti-saranno premiate e sostenute nel raggiungimento dei loro obiettivi di business dando loro la possibilità, grazie al supporto dei manager e dell'R&D interno della Compagnia, di realizzare un prototipo e di commercializzarlo in Italia o all'estero.

Le domande dovranno pervenire entro il 17 ottobre 2016 attraverso il seguente form <http://www.insuranceup.it/it/call4ideas>, dove sono disponibili anche il Regolamento e l'Informativa sulla Privacy. #cardifcall4ideas16

### TABELLE - LE START-UP IN ITALIA

Fonte: elaborazione di BNP Paribas Cardif su dati InfoCamere - Registro delle Imprese

\*Data aggiornamento: 05 settembre 2016

#### Le start-up per regioni

Posizione	Regione	Numero Start-up innovative *	Variazione % fine 2015 / sett. 2016 *	Percentuale start-up su totale Italia	% start-up a prevalenza femminile sul totale regionale / Italia	% start-up a prevalenza giovanile sul totale regionale / Italia
1	Lombardia	1.350	20,3%	21,7%	11,6%	20,8%
2	Emilia Romagna	750	29,8%	12,0%	12,7%	18,5%
3	Lazio	619	23,6%	9,9%	15,5%	21,0%
4	Veneto	483	25,8%	7,7%	12,8%	20,7%
5	Piemonte	397	11,2%	6,4%	13,9%	25,4%
6	Campania	396	28,2%	6,4%	14,6%	23,5%
7	Toscana	340	12,6%	5,5%	12,9%	21,5%
8	Marche	295	23,4%	4,7%	17,3%	19,0%
9	Sicilia	289	18,0%	4,6%	18,0%	27,7%
10	Puglia	232	16,0%	3,7%	13,4%	28,9%
11	Trentino- Alto Adige	199	13,1%	3,2%	5,5%	27,1%
12	Abruzzo	152	35,7%	2,4%	11,8%	17,8%
12	Sardegna	152	10,9%	2,4%	12,5%	23,0%
14	Friuli - Venezia Giulia	149	8,8%	2,4%	9,4%	13,4%
15	Calabria	142	21,4%	2,3%	14,8%	25,4%
16	Liguria	107	25,9%	1,7%	14,0%	17,8%
17	Umbria	97	27,6%	1,6%	11,3%	13,4%
18	Basilicata	47	34,3%	0,8%	27,7%	27,7%
19	Molise	25	25,0%	0,4%	12,0%	24,0%
20	Valle d'Aosta	14	27,3%	0,2%	7,1%	7,1%
<b>TOTALE ITALIA</b>		<b>6.235</b>	<b>21,2%</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>21,6%</b>

#### Le prime 10 province italiane con il numero di start-up più alto

Posizione	Provincia	Numero Start-up innovative *	% start-up a prevalenza femminile sul totale regionale / Italia	% start-up a prevalenza giovanile sul totale regionale / Italia
1	MI	917	11,3%	19,3%
2	RM	536	16,0%	21,8%
3	TO	298	12,8%	26,2%
4	NA	201	17,4%	21,9%
5	BO	195	8,7%	18,5%
6	MO	155	17,4%	21,9%
7	FI	140	17,9%	17,9%
8	TN	137	6,6%	27,7%
9	BA	122	12,3%	32,0%
10	PD	120	13,3%	22,5%

### **BNP Paribas Cardif**

BNP Paribas Cardif dal 1989 sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi per i segmenti Protezione e Risparmio attraverso diversi canali ([www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)).

BNP Paribas Cardif crea soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del risparmio e della protezione in un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti.

La Compagnia, filiale di BNP Paribas, si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership. L'offerta assicurativa viene sviluppata in co-creazione con distributori multisettore che ne garantiscono la commercializzazione al cliente finale.

Con una presenza in 36 paesi e forte posizionamento in tre regioni (Europa, Asia e America Latina), e con 90 milioni di clienti, BNP Paribas Cardif si è affermata come specialista a livello globale nell'assicurazione personale.

Quasi 10 000 collaboratori\* nel mondo partecipano alla realizzazione di una raccolta premi che, nel 2015, ha raggiunto i 28 miliardi di €, di cui il 59% generato dall'internazionale.

*\*Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti*

### **InsuranceUp**

Online da luglio 2015, InsuranceUp è il primo portale italiano dedicato all'informazione sul tema "insurance tech". Ideato e curato dalla redazione di EconomyUp, diretta da Giovanni Iozzia, InsuranceUp racconta l'innovazione, le startup e le tecnologie emergenti (big data, IoT, driverless car, cyber security, robotica, digital transformation) che hanno impatto sul business assicurativo.

### **PoliHub, Startup District & Incubator**

2° Incubatore Universitario Europeo e 5° migliore incubatore Universitario al mondo, UBIGlobal Index 2015. PoliHub è il distretto tecnologico del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano che oggi conta più di 70 realtà tra start up e aziende, che operano in diversi ambiti di innovazione, dal Design all'ICT, dal Biomed all'Energy and Cleantech e più in generale sviluppano prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico e creativo.

Nel 2015 PoliHub è stato premiato come quinto incubatore universitario al mondo secondo il ranking di UBI Index grazie ai 17 milioni di fatturato aggregato per le startup incubate, agli 11 milioni di euro di finanziamenti, 350 posti di lavoro generati, 1200 idee valutate che hanno portato alla selezione di oltre 70 tra startup/aziende e progetti d'impresa.

La missione di PoliHub è di supportare le startup altamente innovative con modelli di business scalabili e di spingere i processi di cross-fertilizzazione tra le diverse startup. Per fare questo PoliHub opera attraverso lo scambio di esperienze, la condivisione di conoscenze, il confronto tra gli imprenditori e le relazioni con le grandi aziende, nella convinzione che da questo apprendimento collettivo possa aumentare la probabilità di successo di ogni singola startup.

PoliHub nasce dall'esperienza pluriennale dell'Acceleratore d'Impresa, creato nel 2000 grazie al contributo di importanti strutture pubbliche e private, tra le quali il Comune di Milano, da sempre attento a sostenere i giovani e lo sviluppo tecnologico. PoliHub può contare sull'accesso diretto al Politecnico di Milano, prima università italiana per numero di brevetti depositati e alla Fondazione Politecnico che sviluppa progetti nazionali ed europei di innovazione.

### **Per informazioni**

#### **MY PR**

Roberto Grattagliano

Federica Scalvini

02 54123452 - 3389291793

[roberto.grattagliano@mypr.it](mailto:roberto.grattagliano@mypr.it)

[federica.scalvini@mypr.it](mailto:federica.scalvini@mypr.it)

#### **BNP Paribas Cardif Italia**

Cristina Cislaghi

Head of Media Relations

[cristina.cislaghi@cardif.com](mailto:cristina.cislaghi@cardif.com)