



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boom des médecines naturelles : Cardif Santé rembourse les consultations de médecines douces

Ostéopathie, phytothérapie, chiropractie, acupuncture, homéopathie... les Français se tournent de plus en plus vers les médecines alternatives complémentaires. Le boom de l'ostéopathie sur le territoire illustre cette tendance, le nombre de praticiens ayant augmenté de 48% en seulement 2 ansⁱ.

Les médecines alternatives apparaissent comme un complément santé de qualité et sont de plus en plus plébiscitées : **75% des Français ont déjà fait appel à des médecines alternatives**ⁱⁱ.

Pour répondre à cet engouement, Cardif propose Cardif Santé, une assurance permettant la prise en charge du remboursement des soins de médecine douce jusqu'à hauteur de 250€ par an selon la formule choisie.

Ce forfait prend en charge de nombreuses médecines alternatives complémentaires telles que l'acupuncture, la phytothérapie, la chiropractie, l'homéopathie et l'ostéopathie.

Les Français portent un autre regard sur la médecine

Si l'ostéopathie ou l'homéopathie font partie des disciplines les plus connues, les Français ont également recours à d'autres pratiques. La chiropractie, qui corrige les troubles vertébraux ou articulaires, gagne elle aussi du terrain. Recours médical connu des plus grands sportifs, sa pratique s'étend désormais au grand public. Quant à l'acupuncture, inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO depuis 2010, elle a pour but de reconnecter entre eux les points d'énergie du corps. Pour certains patients, le bénéfice est là : leurs problèmes de stress, d'anxiété ou d'insomnie diminuent significativementⁱⁱⁱ avec leurs consultations.

Une offre santé 100% personnalisable

L'orientation « bien-être » de Cardif Santé s'inscrit au cœur d'une offre à la carte.

Chaque client ayant des besoins de santé spécifiques, Cardif Santé est une offre modulable, accessible en ligne, permettant à chacun de construire son assurance santé. Le site Internet est intuitif et permet à l'internaute de choisir, selon ses besoins ou son budget, la formule qui lui correspond le mieux. Il peut ajuster chaque poste de soin à ses besoins et éviter ainsi toute dépense qui lui semble superflue.

Autre avantage sur-mesure, Cardif Santé propose des packs malins que l'assuré peut choisir en fonction de ses besoins personnels : le « **pack tribu** » destiné aux familles (incluant notamment un programme de coaching pour les jeunes mamans), le « **pack voyage** » (pour un service renforcé d'assistance en cas d'imprévus lors de voyages en France ou à l'étranger), ainsi que le « **pack hospi** » (un éventail de services à domicile en cas d'hospitalisation ou d'immobilisation pour soi, son conjoint ou ses enfants).



Une application smartphone dédiée aux services santé

Cardif Santé propose également une application mobile gratuite^{iv} qui intègre plusieurs services pratiques : une fonction « **e-Rendez-vous** » (prise de rendez-vous avec tout professionnel de santé ou dans un centre de bien-être), un **pilulier** (pour programmer au quotidien les prescriptions médicales de toute la famille) et un **répertoire santé personnalisé** (pour regrouper ses contacts santé).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.cardif.fr>

A propos de Cardif

Cardif (www.bnpparibascardif.com) est la compagnie d'assurance de BNP Paribas Cardif. L'assureur conçoit et commercialise des produits et services dans le domaine de l'épargne et de la prévoyance sous la marque Cardif.

BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) est la filiale assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il compte près de 10 000 collaborateurs dont 70% hors de France. Son chiffre d'affaires en 2011 s'est élevé à 23,3 Mds€, dont 53% réalisé à l'international.

Ses activités sont géographiquement diversifiées avec des positions fortes en Europe, en Amérique Latine et en Asie.

BNP Paribas Cardif se positionne parmi les 10 premiers assureurs européens*.

Dans le cadre de sa politique en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, BNP Paribas Cardif développe des produits et services responsables, favorise la diversité dans l'entreprise, met en place une politique environnementale interne et s'engage en faveur de l'éducation économique et financière.

* Source : Étude interne de BNP Paribas Cardif sur la base du chiffre d'affaires au 31/12/2010, figurant dans les supports institutionnels des concurrents.

Contacts presse

Charlotte Damilleville (Agence DROIT DEVANT) – 01 39 53 53 33 - damilleville@droitdevant.fr

Valérie Dudoit (BNP Paribas Cardif) – 01 41 42 78 17 – 07 60 13 49 12 – valerie.dudoit@bnpparibas.com

ⁱ <http://www.osteopathie.org/demographie.html> (rapport nombre praticiens juillet 2012 / juillet 2010)

ⁱⁱ *Stratégie de l'OMS pour la médecine traditionnelle pour 2002-2005*

ⁱⁱⁱ *L'acupuncture en France aujourd'hui*, Patrick Triadou, Dominique Desjeux in *Acupuncture & Moxibustion*

^{iv} Le répertoire santé et le pilulier sont gratuits et ouverts à tous. Le service e-Rendez-vous est sans coût supplémentaire pour les personnes ayant souscrit au produit.

