



PRESS RELEASE

BNP Paribas Cardif do Brasil anuncia Adriano Romano como novo presidente

São Paulo, agosto de 2012 – A BNP Paribas Cardif do Brasil, subsidiária do BNP Paribas Cardif, braço segurador do BNP Paribas, anuncia mudança na sua estrutura organizacional. **Adriano Romano** assume como novo presidente e CEO da companhia no Brasil em substituição a **Alexandre Boccia**, que passa a ser o novo Head da BNP Paribas Cardif na Península Ibérica (Espanha e Portugal).

"Nossa história no Brasil é de crescimento, ritmo, energia, criatividade e inovação. Assim somos e assim seguiremos. Somos absolutamente comprometidos com nossos valores, nossa cultura, nosso ambiente; gostamos de trabalhar aqui e temos orgulho da empresa que fomos capazes de criar", destaca Romano. "Temos grandes expectativas e objetivos para o futuro e assumimos com prazer essa responsabilidade.", completa.

Adriano Romano está na companhia desde janeiro de 2007, quando assumiu a vice-presidência Executiva. Desde o ano passado, acumulava também o cargo de diretor de Desenvolvimento de Negócios Individuais para a Cardif América Latina. Em 2010, tornou-se presidente da Cardif Capitalização, uma das quatro Seguradoras da BNP Paribas Cardif do Brasil - que também conta com a Cardif Vida, Cardif Garantias e LuizaSeg (*joint-venture* formada com o Magazine Luiza).

Graduado em Administração de empresas e Ciências Atuariais pela PUC-SP, o executivo também possui MBA pelo Instituto de Empresa de Madrid-Espanha. Anteriormente, ocupou diversos cargos de direção no Brasil e no Exterior, nas Seguradoras Cigna e ACE.

Sobre a BNP Paribas Cardif

A BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) é a subsidiária de seguros de Vida, Propriedade e Acidentes do BNP Paribas. Desenvolve produtos e serviços de Previdência e Proteção que são distribuídos por meio de diferentes canais. Presente em 36 países, e com forte atuação nos mercados da Europa, da Ásia e da América Latina, é uma das 10 maiores seguradoras da Europa.

Em 2011, registrou € 23,3 bilhões em prêmios brutos, sendo 53% deles gerados fora da França, país sede da companhia. Atualmente, possui cerca de 10 mil funcionários, dos quais 70% estão distribuídos por todo o globo.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

Seguros para um mundo em mudança

Os produtos e serviços desenvolvidos pela BNP Paribas Cardif estão alinhados ao seu compromisso de Responsabilidade Social e Corporativa, que apoia a diversidade na empresa, coloca em prática uma política ambiental interna e é comprometida com projetos de educação econômica e financeira.

A BNP Paribas Cardif do Brasil (www.bnpparibascardif.com.br), especializada em desenvolver produtos e serviços de seguros distribuídos por meio de parceiros nos segmentos de Bancos e Financeiras de Consumo, Automóvel e Varejo, possui atualmente 28 milhões de certificados ativos, com forte crescimento nos últimos anos, muito acima da média do segmento.

A companhia é formada por quatro empresas: Cardif Vida, Cardif Garantias, Cardif Capitalização e a Luizaseg, uma *joint-venture* formada com a rede varejista Magazine Luiza.

Em 2011, o faturamento da BNP Paribas Cardif do Brasil foi de R\$ 919 milhões e o lucro de R\$ 87,2 milhões.

Contatos para a Imprensa:

PRINTER PRESS COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Assessoria de Imprensa do BNP Paribas Cardif do Brasil

Thiago Eid (thiago@printerpress.com.br) – (11) 5582-1625

Fernando Planca (fernando@printerpress.com.br) – (11) 5582-1601

Agosto/2012

