

# CARTELLA STAMPA BNP PARIBAS CARDIF

**MARZO 2017**

[www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assicurazione  
per un mondo  
che cambia**

## INDICE

Gruppo BNP Paribas	Pag. 3
BNP Paribas in Italia	Pag. 3
BNP Paribas Cardif nel mondo	Pag. 3
BNP Paribas Cardif in Italia	Pag. 4
La nostra offerta	Pag. 6
Il nostro modello di business: la Partnership	Pag. 7
Innovazione e Sostenibilità	Pag. 8
I nostri protagonisti	Pag. 11
I dati societari	Pag. 15

## CONTATTI

### MY PR

Roberto Grattagliano  
02 54123452 - 3389291793  
roberto.grattagliano@mypr.it

### BNP Paribas Cardif Italia

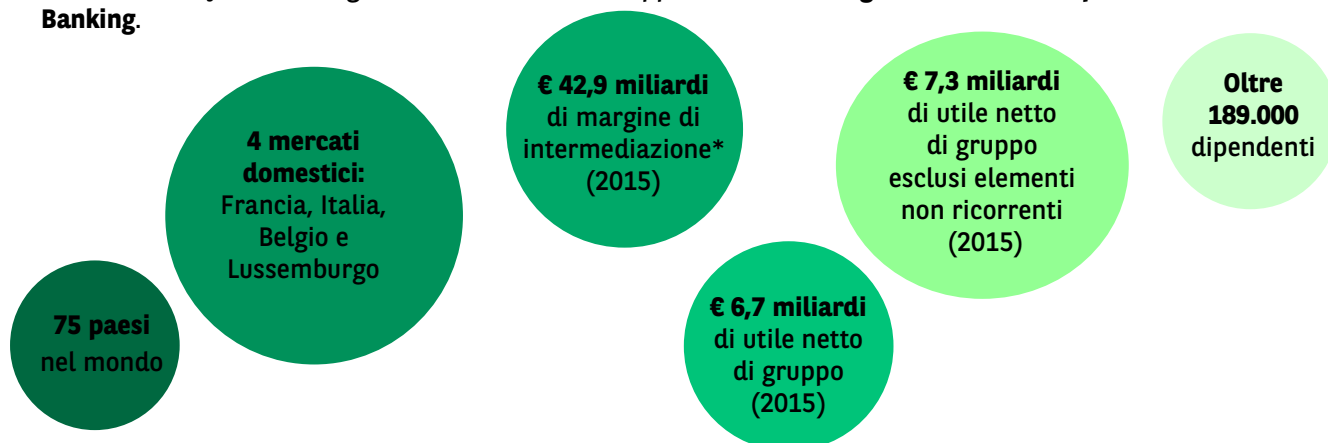
Cristina Cislaghi  
Head of Media Relations  
cristina.cislaghi@cardif.com



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

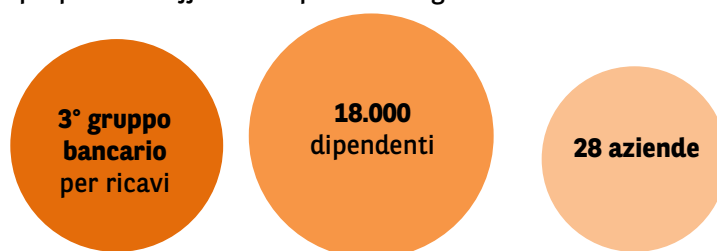
## GRUPPO BNP PARIBAS

BNP Paribas è leader europeo nei servizi bancari e finanziari e player bancario globale di primo piano. È «la banca per un mondo che cambia», una banca responsabile, che supporta i propri clienti e dipendenti in una realtà in continuo cambiamento. Detiene posizioni chiave in 2 aree di attività fra loro complementari su cui si basa la forza strategica e la solidità del Gruppo: **Retail Banking & Services** e **Corporate & Istituzionale Banking**.



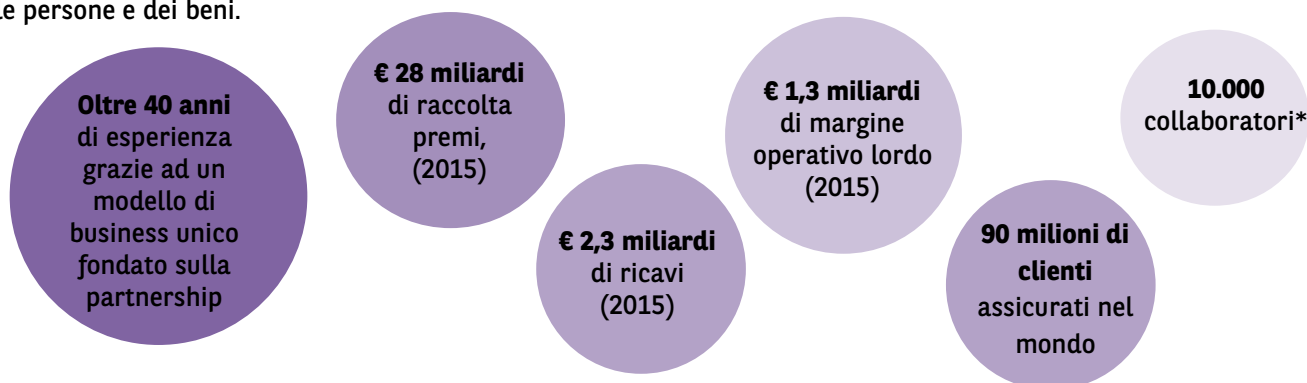
## BNP PARIBAS IN ITALIA

BNP Paribas è presente in Italia con aziende altamente specializzate che, nei rispettivi segmenti di business, si distinguono come leader per qualità o posizione di mercato. Grazie a questa presenza diversificata il Gruppo è in grado di proporre un'offerta completa e integrata a oltre **5 milioni di clienti italiani** tra individui e imprese.



## BNP PARIBAS CARDIF NEL MONDO

BNP Paribas Cardif crea soluzioni assicurative innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del Risparmio e della Protezione. Con 90 milioni di clienti in tre regioni – Europa, Asia e America Latina – BNP Paribas Cardif, filiale del Gruppo BNP Paribas, si è affermato come specialista riconosciuto a livello globale nell'assicurazione delle persone e dei beni.



\*Personale delle entità giuridiche controllate da BNP Paribas Cardif: circa 8.000 dipendenti

**BNP PARIBAS CARDIF IN ITALIA**

**Oltre 25 anni di esperienza** nella protezione delle persone, delle loro famiglie, dei loro progetti e dei loro beni

**2° mercato domestico** dopo la Francia

**Tra le prime dieci compagnie italiane\***

**3 canali distributivi:**

- Retail Banking
- Partnership
- Digital

**390** collaboratori

**Leader nella CPI e CQS/CQP e nella Multiramo**

**5° player bancassicurazione vita\*\***

**30 partner distributivi multisettore e multicanale**

**Oltre 3 milioni di clienti**

**2 linee di business:**

- Risparmio
- Protezione

**€ 194,3 milioni di ricavi (2015)**

**€ 4,524 miliardi di raccolta premi (2015)**

**€ 114,9 milioni di margine operativo lordo (2015)**

\*Fonte: Classifica ANIA 2015

\*\* Fonte: Elaborazione dati Iama 2015

BNP Paribas Cardif in Italia crea da oltre 25 anni soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto nell'ambito del Risparmio e della Protezione.

Secondo mercato domestico dopo la Francia, BNP Paribas Cardif è pioniere e leader nella bancassicurazione retail ed è tra le prime dieci compagnie assicurative in Italia (Classifica ANIA 2015).

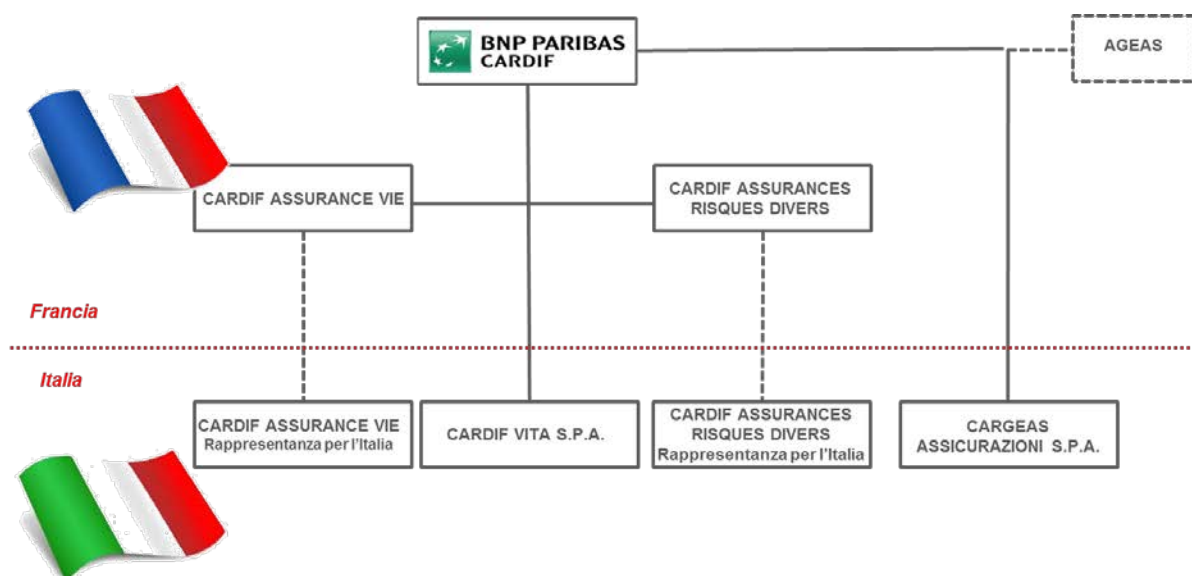
In un mondo profondamente cambiato da nuove abitudini e stili di vita emergenti, la società si avvale di un modello di business unico fondato sulla partnership per rispondere al meglio ai bisogni dei consumatori in continua evoluzione. La compagnia sviluppa prodotti e servizi assicurativi in collaborazione con distributori multisettore con l'obiettivo di garantire la massima soddisfazione del cliente finale.

Come partner assicurativo in un mondo che cambia, BNP Paribas Cardif affianca ai canali tradizionali, Retail Banking e Partnership (banche, istituti finanziari, credito al consumo, finanziarie captive auto, utilities e telecomunicazioni) il canale Digital, sia nella modalità diretta, lanciata nel 2013, che in quella indiretta, attraverso le iniziative digital dei partner.

### Oltre 25 anni di crescita



### Struttura societaria





## LA NOSTRA OFFERTA

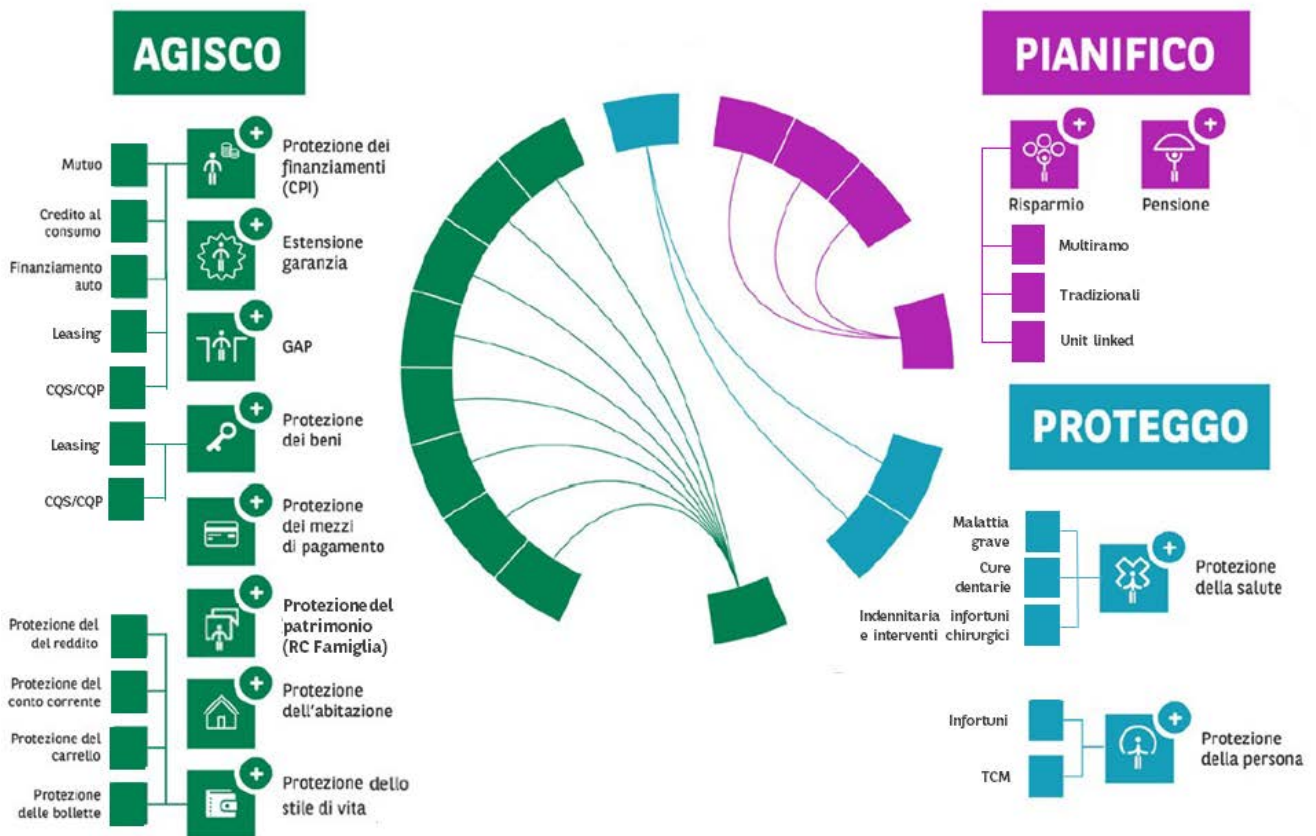
Proteggere le persone, le loro famiglie, i loro progetti e i loro beni, questa è la mission di BNP Paribas Cardif.

La compagnia la realizza lavorando fianco a fianco con i propri partner, mettendo a fattore comune le reciproche competenze ed esperienze per sviluppare insieme un'offerta in grado di rispondere e anticipare le esigenze assicurative dei consumatori.

Grazie a questo approccio, BNP Paribas Cardif dispone di una conoscenza approfondita dei clienti, del loro background, delle loro abitudini e dei momenti e canali di contatto migliori per proporre la propria offerta innovativa.

Focalizzandosi sull'intera catena del valore della relazione con il cliente, BNP Paribas Cardif aiuta le persone a vivere con serenità ogni fase della loro vita fornendo soluzioni su misura per le diverse esigenze. L'ampia gamma di prodotti e servizi assicurativi nell'ambito del Risparmio e della Protezione è stata pensata infatti per adattarsi ai bisogni delle persone in 3 principali momenti della vita:

- "AGISCO": soluzioni studiate per concretizzare i propri progetti nonostante le incertezze della vita quotidiana, per accedere al credito con tranquillità, per garantire il proprio tenore di vita e proteggere i propri beni.
- "PIANIFICO": le soluzioni pensate per realizzare i propri sogni, per investire i propri risparmi e pianificare il futuro con ottimismo, per prepararsi con serenità alla pensione.
- "PROTEGGO": soluzioni ideate per affrontare serenamente gli imprevisti della vita: infortuni, incidenti, malattie, ecc. e proteggere la propria salute e quella dei propri cari.



## IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS: LA PARTNERSHIP

Il modello di business di BNP Paribas Cardif si fonda sulla Partnership, che rappresenta da sempre una competenza distintiva sul mercato nonché una chiave di crescita per il futuro. Essere specialisti di partnership per noi si tratta di una seconda natura e nell'accezione più moderna, significa infatti accompagnare i consumatori attraverso la complessa e ricca esperienza assicurativa nel rispetto dei canali che avranno scelto.

Come "designer" di prodotti e servizi nell'ambito del Risparmio e della Protezione, la compagnia conta per la loro distribuzione su un network di 30 partner multisettore con cui stabilisce solide relazioni fondate sui valori dell'ascolto, della fiducia e del rispetto.

BNP Paribas Cardif offre a ciascuno dei propri Partner una consulenza "su misura" in base al settore, mercato e target di clientela di appartenenza e guidata da un obiettivo comune: la soddisfazione del Cliente finale.

Con l'avvento del digital la compagnia ha saputo ulteriormente innovare il proprio business e rispondere con efficacia ai nuovi bisogni di prodotto, servizio e canale del consumatore moderno integrando la propria strategia multicanale con un concetto più ampio: l'omnicanalità.

BNP Paribas Cardif segue infatti da vicino tutte le fasi della "customer journey" del consumatore moderno, che utilizza con sempre maggiore consapevolezza i diversi canali di vendita diretti (internet, mobile, call center) senza rinunciare a quelli tradizionali (filiali) e si sposta con facilità da un canale all'altro prima di effettuare l'acquisto. L'analisi delle nuove abitudini dei consumatori, lo sviluppo di un'offerta assicurativa personalizzata e innovativa, l'individuazione del miglior metodo distributivo e il coinvolgimento diretto nelle strategie di direct marketing dei propri distributori sono i principali ambiti di expertise su cui la compagnia fonda la propria strategia di sviluppo per servire al meglio il Cliente finale, a prescindere dal canale scelto, e creare valore per i Partner nel lungo termine.



## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

La cultura dell'**Innovazione**, da sempre parte del DNA del Gruppo BNP Paribas, è profondamente radicata nel modo di fare business di BNP Paribas Cardif in Italia. In un contesto come il nostro in rapido e continuo cambiamento, in cui nuove abitudini e stili di vita hanno rimesso in questione ogni aspetto dell'assicurazione, l'innovazione rappresenta per la compagnia una leva strategica competitiva e una chiave di sviluppo per il futuro.

Consapevole che il settore delle assicurazioni è destinato a un profondo rinnovamento nei prossimi anni spinto dall'innovazione digitale e da nuovi progetti imprenditoriali, BNP Paribas Cardif promuove svariati progetti e iniziative che testimoniano la sua volontà di inventare l'assicurazione di domani e di perseguire un percorso di costante innovazione.



**Habit@t**, la prima polizza casa con telematica integrata, è un esempio di soluzione assicurativa ad alto contenuto innovativo che, proponendo un moderno concetto di assicurazione digitale, è in grado di adattarsi ai modelli di consumo di nuova generazione. Si tratta di una polizza di nuovissima concezione nello scenario europeo: grazie all'Homebox, un sistema telematico che protegge e controlla l'abitazione anche quando il cliente è assente, la polizza non interviene solo come mero risarcimento economico ma anche attraverso la prevenzione e il servizio assistenza. Vendita sul sito di e-commerce della compagnia, [www.cardif.it](http://www.cardif.it), Habit@t permette al nuovo cliente digitale di proteggere il bene più prezioso, la casa, in completa modalità paperless. Nel 2014 Habit@t ha ricevuto il premio Aifin "Cerchio d'oro dell'Innovazione Finanziaria", classificandosi al primo posto nella categoria "Prodotti e Servizi Assicurativi Danni", e il Premio Speciale all'Innov@Retail Award promosso da Accenture in collaborazione con Gruppo 24 ORE nella categoria Best Store - Best Format Innovation.

**InsuranceUp** è il primo portale in Italia interamente dedicato all'innovazione digitale e all'imprenditorialità nel settore assicurativo, promosso da BNP Paribas Cardif ed EconomyUp in collaborazione con PoliHub, l'incubatore del Politecnico di Milano. InsuranceUp - online al link [www.insuranceup.it](http://www.insuranceup.it) - nasce con l'obiettivo di diventare un punto di incontro e dibattito sullo stato dell'arte dell'innovazione nel settore assicurativo.

**Cardif Open@b** è il contest dedicato alle migliori startup e idee imprenditoriali nel mondo assicurativo, promossa da BNP Paribas Cardif e EconomyUp in collaborazione con PoliHub, l'incubatore del Politecnico di Milano. Cardif Open-F@b è finalizzato a premiare e sostenere i progetti digitali più innovativi, che vengono valutati da Comitato composto da executive del Gruppo BNP Paribas e di BNP Paribas Cardif, da professionisti universitari nell'ambito delle tecnologie digitali e da giornalisti. I vincitori vengono poi supportati dall'R&D interno della Compagnia nello sviluppo e nella concretizzazione del progetto.



**Co-creation & Top Influencer Web Community** è un'originale iniziativa di co-creazione promossa da BNP Paribas Cardif con un approccio innovativo fondato sull'utilizzo delle tecnologie digitali con l'obiettivo di sviluppare la versione 2.0 di Habit@t coinvolgendo direttamente i clienti finali, in particolare alcune comunità di interesse in ambito social media. Un gruppo di 40 web top influencers quali blogger, giornalisti, start-uppers e ricercatori sono stati chiamati a co-creare Habit@t 2.0 sulla base dei nuovi bisogni assicurativi digitali.



BNP Paribas Cardif ambisce ad essere l'assicuratore di riferimento in un mondo che cambia, un assicuratore etico e responsabile, attento a coniugare i valori dell'Innovazione e della Sostenibilità.

La **Sostenibilità** rappresenta per BNP Paribas Cardif in Italia un impegno quotidiano ed è parte integrante della sua strategia. La compagnia promuove da tempo iniziative di responsabilità sociale che hanno come obiettivo, anche tramite un coinvolgimento diretto dei collaboratori, la creazione di valore nei confronti dei suoi clienti, dei suoi collaboratori e della comunità in cui opera.

In linea con gli obiettivi del Gruppo BNP Paribas, la politica di CSR di BNP Paribas Cardif si fonda su 4 pilastri:

### 1. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Assicurare le persone, le loro famiglie e i loro beni in modo etico

*Principali ambiti d'attività: Customer Centric Program - Prodotti Responsabili - Sicurezza finanziaria*

#### Case study di successo

BNP Paribas Cardif è stata la prima Compagnia in Italia ad ottenere nel 2009 la certificazione del Sistema Gestione Qualità ISO 9001 per il Servizio Liquidazione Sinistri, attestazione riconfermata anche negli anni successivi.

### 2. RESPONSABILITÀ SOCIALE

Sviluppare una gestione equa e consapevole delle risorse umane

*Principali ambiti d'attività: Reclutamento e formazione - Diversità - Gestione responsabile delle risorse umane*

#### Case study di successo

BNP Paribas Cardif, in collaborazione con O.N.Da (Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna), ha promosso nel 2012-2013 l'iniziativa **"WE CARE - Pensiamo a te"** volta a favorire, tramite un'azione informativo-educativa, una maggiore consapevolezza della collaboratrici sui fattori di rischio legati alla propria salute, in termini di prevenzione e stili di vita.

### 3. RESPONSABILITÀ CIVICA

Promuovere lo sviluppo sostenibile, combattere l'esclusione, sostenere iniziative di solidarietà e diffondere l'educazione finanziaria e assicurativa

*Principali ambiti d'attività: Educazione finanziaria per la trasparenza verso il cliente - Impegno nel sociale*

#### Case study di successo

Nell'ambito dell'educazione finanziaria:

- BNP Paribas Cardif, in partnership con Junior Achievement, associazione no profit che promuove a livello internazionale l'educazione economica delle giovani generazioni, è stata promotrice per due anni accademici, 2009/2010 e 2010/2011, del programma didattico **"Io e l'economia nel mondo"**. I collaboratori di BNP Paribas Cardif hanno messo a disposizione la propria esperienza per fornire agli studenti delle scuole medie gli strumenti e le nozioni per comprendere i meccanismi e i principi che regolano il mercato globale avvicinando oltre 600 giovani all'educazione finanziaria. (Premi: Innovation Awards di BNP Paribas Cardif, del polo Investment Solutions e di BNP Paribas)
- BNP Paribas Cardif ha collaborato al sito PerCorsi ideato e implementato da Findomestic, suo storico partner, curando la **Pillola Formativa Online dedicata al tema Finanziamenti e Assicurazioni**. Il progetto, attraverso la formula comunicativa del video, è nato con l'obiettivo di informare il cliente sulle varie opportunità assicurative e permettergli di scegliere le soluzioni migliori in funzione dei suoi interessi e bisogni. (Premi: Insurance Marketing Awards; Innovation Awards di BNP Paribas Cardif).



Nell'ambito del sociale, BNP Paribas Cardif rinnova da diversi anni il proprio impegno sostenendo insieme alle altre società del Gruppo BNP Paribas il concerto annuale a favore della Fondazione Telethon, il cui ricavato è devoluto alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche. Nel corso degli anni la compagnia ha inoltre supportato varie associazioni tra cui: ABBÁ (Associazione per il sostegno e l'assistenza all'infanzia e alla gioventù), Fondazione PROSOLIDAR Onlus, FFC (Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica), AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla), Progetto ITACA, Vidas, Lilt.

**4. RESPONSABILITÀ  
AMBIENTALE**  
Combattere il  
cambiamento climatico

Principali ambiti d'attività: politiche di investimento per settori sensibili, riduzione dell'impatto ambientale legato all'attività della Compagnia

Case study di successo

Nel 2013 BNP Paribas Cardif ha realizzato un **sistema per l'efficienza energetica dell'impianto di illuminazione degli uffici di Milano**. Soluzione altamente innovativa che ha apportato un miglioramento della qualità dei materiali impiegati, un risparmio dei consumi di energia elettrica e dei costi di manutenzione. (Premio: Sette Green Awards 2013,

organizzato da Sette Corriere della Sera)

A conferma del forte impegno in materia di responsabilità sociale e della cultura aziendale orientata allo sviluppo sostenibile, BNP Paribas Cardif ha ricevuto importanti riconoscimenti esterni ed interni al Gruppo BNP Paribas tra cui, per tre anni consecutivi, il riconoscimento da parte di Unioncamere Lombardia come azienda che si è distinta in tema di "Migliori Buone Prassi Aziendali di responsabilità sociale in Lombardia".



## I NOSTRI PROTAGONISTI



*Isabella Fumagalli*

**Responsabile di BNP Paribas Cardif in Italia**

**Amministratore Delegato e Direttore Generale di Cardif Vita S.p.A.<sup>1</sup>**

**Membro del Comitato Esecutivo di BNP Paribas Cardif a Parigi**

Isabella Fumagalli fa il suo ingresso in BNP Paribas Cardif nel 1999 in qualità di Direttore della Divisione Risparmio di Cardif Assicurazioni S.p.A.

Nel maggio 2002 diventa Vice Direttore Generale di Cardif Assicurazioni S.p.A. con responsabilità diretta delle Direzioni Commerciale Risparmio, Operativa e Finanziaria, per poi a partire da ottobre 2002 ricoprire l'incarico di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Cardif Assicurazioni S.p.A.

Dal 2002 al 2010 ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato di Centrovita Assicurazioni S.p.A.<sup>2</sup>

Dal 2007 al 2010 diventa Responsabile Centro Sud Europa per BNP Paribas Cardif nei seguenti Paesi: Austria, Bulgaria, Croazia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Romania, Italia, Spagna, Portogallo.

Nel 2007 entra nel Consiglio di Amministrazione di BNL Vita S.p.A.

Dal 2009 viene nominata Vice Presidente di UBI Assicurazioni S.p.A.<sup>3</sup> e Membro del Consiglio di Amministrazione di UBI Assicurazioni S.p.A.

Dal 2010 entra a far parte del Comitato Esecutivo di BNP Paribas Cardif a Parigi e ricopre il ruolo di Responsabile di BNP Paribas Cardif in Italia con l'incarico di guidare lo sviluppo delle attività assicurative in Italia, secondo mercato domestico dopo la Francia.

Dal 2012 è nominata Rappresentante Generale per l'Italia delle succursali Cardif Assurance Vie e Cardif Assurances Risques Divers mentre dal 2015 è membro del Comitato Esecutivo ANIA.

Isabella Fumagalli si è laureata nel 1992 in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

Dopo una prima esperienza in uno studio professionale a Milano, nel 1993 inizia la sua carriera in JP Morgan a Londra nella Divisione Fusioni & Acquisizioni – Financial Institutions, nel 1997 rientra in Italia per ricoprire nella Divisione Investment Management di JP Morgan la posizione di Relationship Manager per i Clienti Istituzionali.

<sup>1</sup> Compagnia nata nel 2013 a seguito della fusione di Cardif Assicurazioni S.p.A. e Cardif Vita S.p.A. (già BNL Vita)

<sup>2</sup> Joint venture con CRF Group

<sup>3</sup> Dal 2015 Cargeas Assicurazioni S.p.A.



***Fabio Pittana***

**Condirettore Generale di Cardif Vita S.p.A.**

**Membro del Consiglio di Amministrazione di Cargeas Assicurazioni S.p.A**

Fabio Pittana entra in BNP Paribas Cardif nel 2005 in qualità di Chief Operation Officer con responsabilità diretta sulle aree IT, Organizzazione, Back Office Risparmio e CPI, Customer Care e Servizi Generali.

Nel 2008 assume la carica di Chief Operation Officer della Regione Centro Sud Europa di BNP Paribas Cardif e di Responsabile per la Qualità di Cardif Assicurazioni S.p.A.

Nel 2010 diventa membro del Comitato Tecnico di UBI Assicurazioni S.p.A. e assume un ruolo internazionale all'interno dell'ETO Management Committee (Efficiency, Technology and Operations), per il quale l'anno successivo è nominato Head of Corporate Transformation.

Nel 2013 è nominato Vice Direttore Generale di Cardif Vita S.p.A.<sup>1</sup> e nel 2015 entra nel Consiglio di Amministrazione di Cargeas Assicurazioni S.p.A. (già UBI Assicurazioni S.p.A.). Da gennaio 2016 ricopre il ruolo di Condirettore Generale di Cardif Vita S.p.A.

Pittana si è laureato nel 1986 in Statistica con Specializzazione in Analisi Economica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Dopo 8 anni di esperienza nel settore IT dell'Investment Banking del Gruppo IMI, nel 1998 diventa Responsabile Sistemi Informativi di Risparmio & Previdenza S.p.A. (Gruppo Cattolica Assicurazioni). Dal 1999 al 2005 lavora nel Gruppo Assicurativo Arca prima come Direttore Sistemi Informativi e Organizzazione e successivamente con la carica di Direttore Centrale.

<sup>1</sup> Compagnia nata nel 2013 a seguito della fusione di Cardif Assicurazioni S.p.A. e Cardif Vita S.p.A. (già BNL Vita)



***Pierluigi Verderosa***

**Condirettore Generale di Cardif Vita S.p.A.**

**Membro del Consiglio di Amministrazione di Cargeas Assicurazioni S.p.A**

Pierluigi Verderosa entra in BNP Paribas Cardif nel 2011 in qualità di Chief Marketing Officer con la responsabilità di elaborare le nuove strategie di Marketing e di sviluppare l'offerta della compagnia sia nel segmento Vita che nel segmento Danni.

Nel 2012 assume la carica di Head of Digital Channel con il compito di implementare la strategia Digital in Italia volta a innovare i modelli di distribuzione, attraverso lo sviluppo di nuovi canali di vendita sul web, più rispondenti alle nuove esigenze del cliente finale, e a supportare i partner nella multicanalità.

Nel 2013 è nominato Vice Direttore Generale di Cardif Vita S.p.A.<sup>1</sup> e Responsabile delle relazioni con UBI Assicurazioni S.p.A. per il coordinamento del progetto P&C. Nel 2015 entra nel Consiglio di Amministrazione di Cargeas Assicurazioni S.p.A. (già UBI Assicurazioni S.p.A.). Da gennaio 2016 ricopre il ruolo di Condirettore Generale di Cardif Vita S.p.A.

Verderosa ha conseguito una Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Cà Foscari di Venezia.

Dopo una prima esperienza nel marketing di beni di largo consumo, nel 1988 Verderosa ha iniziato la sua carriera nel settore assicurativo ricoprendo diversi ruoli da Responsabile all'interno delle direzioni tecniche e marketing di importanti player della bancassurance e reti di agenti e di promotori finanziari, rispettivamente Società Cattolica di Assicurazione, Gruppo RAS, Allianz Italia.

<sup>1</sup> Compagnia nata nel 2013 a seguito della fusione di Cardif Assicurazioni S.p.A. e Cardif Vita S.p.A. (già BNL Vita)



## DATI SOCIETARI

### Società e rappresentanze



Cardif Vita S.p.A.

Cardif Assurance Vie, rappresentanza per l'Italia

Cardif Assurances Risques Divers, rappresentanza per l'Italia

### Azionariato

BNP Paribas Cardif (azionista al 100%)

### Dipendenti

390 collaboratori

### Sito istituzionale



[www.bnpparibascardif.it](http://www.bnpparibascardif.it)

### Sito e-commerce

[www.cardif.it](http://www.cardif.it)

### Sede legale

Piazza Lina Bo Bardi, 3 – 20124 Milano