



PRESS RELEASE

BNP Paribas Cardif do Brasil abre inscrições para o Programa de Trainee 2013

- **As vagas deverão ser preenchidas por profissionais graduados no máximo há dois anos;**
- **Os interessados podem se inscrever até 3 de junho pelo site da companhia;**

São Paulo, maio de 2013 – A BNP Paribas Cardif do Brasil, subsidiária do BNP Paribas Cardif, braço segurador do BNP Paribas, está com vagas abertas para o Programa de *Trainee* 2013. Os profissionais interessados podem se inscrever pelo site da companhia www.bnpparibascardif.com.br, na seção de Recursos Humanos, até o dia 3 de junho.

Para esta edição estão disponíveis duas vagas, que deverão ser preenchidas por candidatos graduados entre junho de 2011 e dezembro de 2012. As inscrições contemplam as áreas de Administração de Empresas; Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Comunicação Social; Ciências Contábeis; Ciências Econômicas; Ciência Atuarial; Direito; Engenharias Mecânica, de Produção e da Computação; Psicologia; Relações Internacionais e Relações Públicas.

“O objetivo do Programa de *Trainee* é desenvolver competências de jovens profissionais, para que estejam preparados para assumir posições de liderança em qualquer ambiente corporativo”, aponta Luís Cozac, diretor de Recursos humanos, Jurídico e Compliance da companhia. “Criatividade, ambição, proatividade e compromisso. Esses são os principais valores da companhia e a conformidade com eles será avaliada para a escolha dos profissionais”, completa.

O processo de seleção está dividido em quatro fases. Primeiramente, os selecionados passarão por testes de raciocínio lógico e Inglês. Após essa etapa, participam do laboratório de competências e, em seguida, do painel de negócios. Por fim, são entrevistados pelos gestores. O início das atividades está previsto para julho de 2013.



**BNP PARIBAS
CARDIF**

| A seguradora para um mundo em mudança

O programa tem a duração de 12 meses. A primeira etapa visa à integração do novo colaborador com a liderança e tem como objetivo facilitar a ambientação e o conhecimento do negócio, valores e cultura da BNP Paribas Cardif Brasil. A segunda está baseada no *job rotation*, o que significa que esse profissional terá a chance de atuar em diversas áreas da companhia. "A intenção é que o *trainee* conheça os diversos setores da empresa e suas linhas de atuação, tendo a oportunidade de potencializar os conhecimentos e conquistar posições estratégicas", ressalta o executivo.

Benefícios

Além da remuneração, a BNP Paribas Cardif oferece aos futuros *trainees* uma série de benefícios, que não são descontados da folha de pagamento. Entre eles:

- Assistência Médica e Odontológica;
- Seguro de Vida em Grupo;
- Vale-Alimentação;
- Vale-Refeição;
- Previdência Privada;
- Assistência Pessoal Alenture: benefício oferecido aos colaboradores e seus familiares, que disponibiliza serviços como ajuda na organização de finanças; orientação para a educação dos filhos; planejamento para atividades de lazer; emissão de documentos e análises de contratos; cuidados com a saúde física e emocional; dicas para a reforma da casa; entre outros.
- Compra anual de ações do grupo BNP Paribas a preços atrativos;
- Beneflex: sistema de benefícios flexíveis, que consiste em uma cota de pontos para ser utilizada da maneira que melhor atenda às necessidades do colaborador. Com isto, o profissional tem a opção de personalizar seus créditos, escolhendo o pacote de benefícios que mais lhe convém.

Sobre a BNP Paribas Cardif

A BNP Paribas Cardif (www.bnpparibascardif.com) é a subsidiária de seguros de Vida, Propriedade e Acidentes do BNP Paribas. Desenvolve produtos e serviços de Previdência e Proteção que são distribuídos por meio de diferentes canais. Presente em 36 países, possui forte atuação nos mercados da Europa, da Ásia e da América Latina.

Em 2012, registrou € 24,3 bilhões em prêmios brutos, sendo 56% deles gerados fora da França, país sede da companhia. Atualmente, possui cerca de 10 mil funcionários*, dos quais 68% estão distribuídos por todo o globo.

Os produtos e serviços desenvolvidos pela BNP Paribas Cardif estão alinhados ao seu compromisso de Responsabilidade Social e Corporativa, que apoia a diversidade na empresa, coloca em prática uma política ambiental interna e é comprometida com projetos de educação econômica e financeira.

* Número de funcionários em empresas controladas pela BNP Paribas Cardif: mais de 8 mil colaboradores.



A BNP Paribas Cardif do Brasil (www.bnpparibascardif.com.br), especializada em desenvolver produtos e serviços de seguros distribuídos por meio de parceiros nos segmentos de Bancos e Financeiras de Consumo, Automóvel e Varejo, possui atualmente 31 milhões de certificados ativos, com forte crescimento nos últimos anos, muito acima da média do segmento.

A companhia é formada por quatro empresas: Cardif Vida, Cardif Garantia, Cardif Capitalização e a Luizaseg, uma *joint-venture* formada com a rede varejista Magazine Luiza.

Em 2012, o faturamento da BNP Paribas Cardif do Brasil foi de R\$ 1,04 bilhão e o lucro de R\$ 129 milhões.

Contatos para a Imprensa:

PRINTER PRESS COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Assessoria de Imprensa do BNP Paribas Cardif do Brasil

Thiago Eid (thiago@printerpress.com.br) – (11) 5582-1625

Priscila Carvalho (priscila@printerpress.com.br) – (11) 5582-1618

Maio /2013



**BNP PARIBAS
CARDIF**

| A seguradora para um mundo em mudança