



PRESS RELEASE

## CEO da BNP Paribas Cardif é eleito executivo do ano na França

**São Paulo, março de 2012** – O *Club des Assureurs*, a associação das empresas de seguros da França, nomeou Eric Lombard, CEO do BNP Paribas Cardif, como o Executivo do Ano de 2011 do país.

O corpo de jurados foi composto pelos principais jornalistas das editorias de negócios e finanças da França. Na avaliação, foram levadas em conta as ações das empresas de seguros, bem como o perfil e a atuação de seus presidentes.

O *Club des Assureurs* foi formado no ano de 2000 para reunir representantes, executivos e companhias de seguro da França, incluindo prestadores de seguros de saúde coletivos, fundos de pensão e as frentes de seguro de bancos e corretoras.

### Sobre Eric Lombard

Eric Lombard é CEO do BNP Paribas Cardif e membro do Comitê Executivo do Grupo. Por muitos anos, ocupou importantes cargos públicos, como assessor do porta-voz do governo francês e também dos ministérios da Justiça e da Economia e Finanças.

Eric Lombard chegou ao BNP Paribas Cardif em 1993, como Chefe de Fusões e Aquisições para os setores bancário e de seguros. Entre 1997 e 2003 foi nomeado Chefe do Grupo de Instituições Financeiras e membro do Comitê Executivo. Em 2004, tornou-se CEO da empresa e membro do Comitê de Gestão de Investimento do Grupo.

**Sobre a BNP Paribas Cardif** – A BNP Paribas Cardif ([www.bnpparibascardif.com](http://www.bnpparibascardif.com)), empresa de seguros do BNP Paribas e uma das líderes mundiais em seguro de crédito, está presente em cerca de 40 países, com forte atuação nos mercados da Europa, da Ásia e da América Latina. Possui mais de 9.000 colaboradores e, em 2010, registrou € 25,3 bilhões em prêmios. Na área de Responsabilidade Social Empresarial, o BNP Paribas Cardif desenvolveu projeto de investimento sociorresponsável que promove a diversidade em seu ambiente de trabalho, além de ajudar no desenvolvimento da economia dos países em que atua. A gestão de riscos e solidez financeira do BNP Paribas Cardif foram premiadas com a classificação AA- da Standard & Poor's, com perspectiva estável.

**A BNP Paribas Cardif do Brasil** ([www.bnpparibascardif.com.br](http://www.bnpparibascardif.com.br)), especializada em desenvolver produtos e serviços de seguros distribuídos por meio de parceiros nos segmentos de Bancos e Financeiras de Consumo, Automóvel e Varejo, possui atualmente 28 milhões de certificados ativos, com forte crescimento nos últimos anos, muito acima da média do segmento. A companhia é formada por quatro empresas: Cardif Vida, Cardif



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

| Seguros para um mundo em mudança

Garantias, Cardif Capitalização e a Luizaseg, uma *joint-venture* formada com a rede varejista Magazine Luiza. Em 2010, o faturamento do BNP Paribas Cardif do Brasil foi de R\$ 645,2 milhões e o lucro foi de R\$ 46,1 milhões, crescimento de 169% comparado a igual período de 2009. No primeiro semestre de 2011, o faturamento da BNP Paribas Cardif do Brasil foi de R\$ 440,7 milhões e o lucro foi de R\$ 49,2 milhões, crescimento de 94% comparado a igual período de 2010.

**Contatos para a Imprensa:**

**PRINTER PRESS COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**

**Assessoria de Imprensa do BNP Paribas Cardif do Brasil**

Patrícia Guerra ([patricia@printerpress.com.br](mailto:patricia@printerpress.com.br)) – (11) 5582-1617

Thiago Eid ([thiago@printerpress.com.br](mailto:thiago@printerpress.com.br)) – (11) 5582-1625

Fernando Planca ([fernando@printerpress.com.br](mailto:fernando@printerpress.com.br)) – (11) 5582-1601

**Março/2012**



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

| Seguros para um mundo em mudança