

CARDIF LUX VIE AFFICHE DE BELLES PERFORMANCES EN 2016

- **Le chiffre d'affaires 2016 s'établit à 2,3 milliards d'euros (+4,7%)**
- **Les actifs gérés à fin 2016 s'élèvent à 20,1 milliards d'euros (+6,9%)**
- **Le Résultat Net Avant Impôt (RNAI)¹ s'élève à 53,9 millions d'euros (+1,1%)**

Au 31 décembre 2016, Cardif Lux Vie réalise un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros (+4,7% par rapport à 2015) et occupe la 2^e place du classement des compagnies d'assurance luxembourgeoises en termes d'encaissement². La Compagnie passe également la barre symbolique des 20 milliards d'euros d'actifs sous gestion. Enfin, avec un résultat net avant impôts¹ de 53,9 millions d'euros, en progression de plus de 1,1% par rapport à 2015, Cardif Lux Vie réalise pour la 5^e année consécutive des performances solides sur l'ensemble de ses lignes de métiers, à savoir le Wealth Management, l'Employee Benefits et le Retail.

Cardif Lux Vie confirme ainsi sa position d'acteur majeur sur le marché de l'assurance vie luxembourgeoise, avec des taux de croissance significatifs sur tous les indicateurs clés qui tiennent compte des investissements en cours dans le cadre de son plan de transformation (sécurisation des opérations, amélioration de l'expérience client et digitalisation).

Wealth Management: 61% de la collecte réalisée en Unités de Compte

Malgré un environnement de taux bas et un contexte de marché peu porteur, Cardif Lux Vie confirme le succès de son plan de développement 2014-2016 basé sur la diversification internationale des marchés de résidence des clients, des marchés de distribution, des partenaires et des solutions proposées. L'activité Wealth Management enregistre ainsi une collecte brute en hausse de près de 5% par rapport à 2015, dont 61% réalisée en Unités de Compte. Elle se place ainsi en 2^e position sur le marché luxembourgeois en ce qui concerne la collecte en Unités de Compte. La collecte nette est quant à elle en hausse de 22,3% et s'élève à plus de 821 millions d'euros. S'agissant des investissements en Unités de Compte, la Compagnie détient en portefeuille plus de 4.250 Fonds Internes Dédiés, déposés auprès d'une centaine de banques dépositaires et gérés par plus de 230 gestionnaires d'actifs.

Employee Benefits: la prévoyance en hausse

La croissance des primes récurrentes en *Epargne*, la forte augmentation de la collecte en *Prévoyance* (+ 12,5% par rapport à 2015) et le nombre significatif de nouvelles affaires sont trois indicateurs d'une excellente année 2016. Cardif lux Vie confirme ainsi son expertise dans l'élaboration de plans sur-mesure et sa position d'acteur majeur sur le marché local. De plus, l'activité Employee Benefits a été marquée par la refonte totale de l'offre afin d'améliorer

¹ Résultat net avant impôts aux normes locales lux GAAP, soit un résultat avant impôt de 62,9 millions d'euros aux normes IFRS groupe

² Source : Rapport ACA 2016



l'expérience client, ainsi que par une innovation permettant une meilleure adéquation entre l'offre d'assurance et le système de sécurité sociale luxembourgeoise.

Retail: 128 millions d'euros de collecte en Epargne sur le marché luxembourgeois et la Grande Région

En *Epargne*, la ligne de métier Retail de Cardif Lux Vie enregistre 128 millions d'euros de collecte sur le marché local (en augmentation de plus de 16% par rapport à 2015) et permet à la Compagnie de se positionner pour la 3^e année consécutive comme leader sur le marché luxembourgeois. Cardif Lux Vie a su maintenir un volume de production important en *Epargne* grâce à une offre unique sur la Place (contrat proposant de combiner une large gamme d'Unités de Compte avec un Fonds Général attractif) et une animation efficace des réseaux de distribution. L'activité *Prévoyance* a également progressé, portée par la commercialisation de nouveaux produits revus en termes d'ergonomie, de clarté et de valeur client. Que ce soit pour l'*Epargne* ou la *Prévoyance* à destination du marché local, Cardif Lux Vie réalise des investissements importants afin de poursuivre la digitalisation des processus end-to-end.

« Cardif Lux Vie réalise en 2016 de très bons résultats sur l'ensemble de ses lignes de métier et confirme sa position d'acteur majeur du secteur de l'assurance luxembourgeoise. La Compagnie réaffirme ses perspectives de croissance en mettant en œuvre les investissements nécessaires au maintien de sa compétitivité sur le long terme. Ainsi, elle accélère encore sa transformation informatique, socle nécessaire pour soutenir sa stratégie de digitalisation, et poursuit son engagement dans des programmes dédiés au traitement des évolutions réglementaires et à l'amélioration de l'Expérience Client et Partenaire », commente **Jacques Faveyrol, CEO de Cardif Lux Vie.**

Chiffres clés au 31/12/2016	
269 collaborateurs	
Chiffre d'affaires	EUR 2,3 milliards
Actifs sous gestion	EUR 20,1 milliards
Résultat net avant impôts ¹	EUR 53,9 millions

A propos de Cardif Lux Vie

Cardif Lux Vie est une compagnie d'assurance luxembourgeoise qui se positionne parmi les acteurs majeurs du marché. Détendue par un actionariat solide (BNP Paribas Cardif, BGL BNP Paribas et Ageas), elle bénéficie de forts ancrages à la fois locaux et internationaux.

Cardif Lux Vie répond aux besoins spécifiques d'une clientèle sur plusieurs marchés complémentaires : l'assurance vie qui s'adresse à une clientèle de détail, l'assurance collective pour les entreprises et l'assurance vie internationale comme outil de structuration patrimoniale.

Pour les particuliers et professionnels au Luxembourg ou en Grande Région, Cardif Lux Vie fournit aux réseaux de bancassurance des solutions globales et intégrées à forte valeur ajoutée. Pour la clientèle



CARDIF LUX VIE
GROUPE BNP PARIBAS

**L'assureur
d'un monde
qui change**

fortunée évoluant dans un contexte international, la Compagnie opère dans le cadre de la Libre Prestation de Services et bénéficie d'un large réseau de partenaires haut de gamme (Banques Privées, institutions financières, courtiers...). Elle propose des solutions sur mesure et pérennes s'appuyant sur une gamme complète d'outils d'ingénierie patrimoniale.

Contact presse - Cardif Lux Vie

Emilie Sansonetti (+352) 26 214 5521

emilie.sansonetti@cardifluxvie.lu

Contacts presse - BGL BNP Paribas

Eliane Thines (+352) 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Corinne Thill (+352) 42 42-30 85

corinne.thill@bgl.lu



CARDIF LUX VIE
GROUPE BNP PARIBAS

L'assureur
d'un monde
qui change