



COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP PARIBAS CARDIF
CONTRIBUTION DU PÉRIMÈTRE GÉRÉ AUX RÉSULTATS 2014 DE
BNP PARIBAS¹

DES RÉSULTATS SOLIDES
UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 27,5 MILLIARDS D'EUROS (+8,5%)
UN RNAI DE 1,2 MILLIARD D'EUROS EN HAUSSE DE 4,7%

- Le **chiffre d'affaires 2014**, en hausse de 8,5%, **s'établit à 27,5 milliards d'euros**. Cette progression soutenue s'explique par la forte contribution en Epargne des marchés domestiques (France, Italie, Luxembourg) et par la croissance importante des activités du Chili et du Brésil en Protection.
- **La diversification de l'activité** s'est poursuivie avec, en épargne, une quote-part de provisions en unités de compte de 31% et, en prévoyance, une répartition des primes de 63% en assurance des emprunteurs et de 37% pour les autres garanties, dont une part croissante en dommage (12%).
- Au 31 décembre 2014, les **actifs gérés** s'élèvent à **202 milliards d'euros (+14%)**. Avec un niveau multiplié par trois en dix ans, la croissance forte des actifs gérés est la conséquence d'un niveau élevé de collecte au niveau mondial et d'une gestion d'actifs performante.
- Le **Produit Net Bancaire (PNB)**², à **2,2 milliards d'euros**, est en hausse de 2%³. Cette hausse résulte de la progression continue du chiffre d'affaires Protection en Amérique latine, de la croissance des encours en Epargne, sous l'effet de la progression de la collecte brute, et de la bonne performance des marchés financiers en 2014.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation (RBE)**, de **1,1 milliard d'euros**, est en croissance de 4%, traduisant la performance opérationnelle de la compagnie dont les revenus progressent et les coûts restent maîtrisés.
- Le **Résultat Net Avant Impôt (RNAI)**, qui atteint **1,2 milliard d'euros (+5%)**, confirme la **solidité de l'entreprise**.

Pierre de Villeneuve, Président-directeur général de BNP Paribas Cardif, a déclaré :

« Cette année encore, BNP Paribas Cardif a su faire preuve d'un fort dynamisme commercial, en tirant bénéfice des relais de croissance mis en place dans sa stratégie de développement. L'année 2014 a également été marquée par l'acquisition de 100% d'Icare en France et par la montée à 50% dans la filiale dommage, en partenariat avec Ageas, en Italie. Ces deux opérations illustrent la volonté de BNP Paribas Cardif de poursuivre la diversification de ses offres produits, en complément de sa diversification géographique ».

¹ Les chiffres mentionnés correspondent aux activités d'assurance du Groupe BNP Paribas, sous la responsabilité managériale de BNP Paribas Cardif.

² Marge technique et financière avant frais généraux des sociétés détenues en direct par BNP Paribas Cardif.

³ A taux de change historique, soit une variation de 4,1% à taux de change constants.



1- Le chiffre d'affaires des marchés domestiques, en hausse de 10%, illustre la qualité des offres dans ces marchés matures

En 2014, les marchés domestiques (France, Italie et Luxembourg) enregistrent un chiffre d'affaires de **19 milliards d'euros**.

France

Un chiffre d'affaires de **10,5 milliards d'euros**, en léger recul de 1% par rapport à 2013.

Activité Epargne

Le chiffre d'affaires Epargne atteint **9,1 milliards d'euros** (-2%). L'activité Epargne se caractérise par une **proportion élevée de contrats en unités de compte** et en fonds Eurocroissance, à hauteur de **28%** contre 23% en 2013, une part supérieure à celle du marché (16%⁴).

2014 a été marquée par la **reconnaissance législative de l'Eurocroissance**. BNP Paribas Cardif a été l'un des pionniers dès 2010 à développer ce nouveau type d'assurance (ex-contrats diversifiés), qui garantit le capital au terme choisi par le client.

Ses produits « Cardif Multiplus Perspective », « BNP Paribas Multiplacements Diversifié » (clients CGPI et Banque Privée France) et « BNP Paribas Avenir Retraite » (clientèle Banque de Détail) ont enregistré un encours global de **près d'1 milliard d'euros**.

Activité Protection

Le chiffre d'affaires Protection atteint **1,4 milliard d'euros**, un niveau stable par rapport à 2013.

En assurance dommages, le chiffre d'affaires de Natio Assurance (contrats Auto et Multirisques Habitation principalement) s'élève à **170 millions d'euros**⁵, en hausse de 7%. Cette performance résulte de la progression du chiffre d'affaires en Multirisques Habitation à **89 millions d'euros** (+5%) et en Auto à **74 millions d'euros** (+12%).

BNP Paribas Cardif a renforcé la diversification de son offre de produits grâce à l'acquisition de 100% d'Icare. Pionnier de la garantie panne mécanique et des contrats de maintenance, Icare est un acteur majeur de la distribution, de la gestion de contrats d'assurance et de services dédiés à l'univers de l'automobile.

La compagnie s'est également positionnée dans le domaine de la santé collective, en concluant un accord de co-assurance avec la Mutuelle Mieux Etre. Une offre de santé à destination des TPE et PME est en cours d'élaboration et sera prochainement distribuée dans le réseau des agences bancaires de BNP Paribas.

Italie

BNP Paribas Cardif atteint un chiffre d'affaires de **5,6 milliards d'euros** (+26%), avec **5,1 milliards** en Epargne et **0,5 milliard** en Protection.

C'est dans un contexte de développement du marché italien en dommage (Auto et MRH) que BNP Paribas Cardif et Ageas ont complété leur participation acquise en 2009, pour contrôler à 100% la compagnie d'assurance qui avait été créée avec Ubi Banca, pour en faire une plateforme multipartenariat.

⁴ Source : FFSA, 2014.

⁵ Natio Assurance est détenue à 50% et intégrée à 100% dans le chiffre d'affaires de BNP Paribas Cardif.



Luxembourg

La filiale luxembourgeoise a enregistré un chiffre d'affaires de **2,9 milliards d'euros** (+30%), essentiellement réalisé grâce à son activité d'Epargne. Cardif Lux Vie a une activité en Epargne majoritairement réalisée en unités de compte (69%).

2- BNP Paribas Cardif poursuit son développement à l'international, avec ses activités en Asie et en Amérique latine qui continuent de progresser

Sur ses marchés internationaux (Asie, Amérique latine et Europe hors marchés domestiques), BNP Paribas Cardif a réalisé un chiffre d'affaires global de **8,5 milliards d'euros**, en hausse de 10%⁶ par rapport à 2013, soutenu par la hausse de ses activités en Epargne (+6%⁶) et en Protection (+13%⁶).

BNP Paribas Cardif dispose d'activités géographiquement diversifiées avec des positions fortes :

- en Europe (hors marchés domestiques), avec un chiffre d'affaires de **3,1 milliards d'euros** (stable par rapport à 2013) ;
- en Amérique latine, avec un chiffre d'affaires en Protection de **1,5 milliard d'euros** en hausse de 29%⁶;
- en Asie, avec un chiffre d'affaires de **3,9 milliards d'euros**, en progression de 11%⁶.

Activité Epargne

Les marchés internationaux de BNP Paribas Cardif réalisent un chiffre d'affaires Epargne de **4,2 milliards d'euros, en croissance de 6%⁶**, qui se compose à 67% d'unités de compte :

- Taïwan, qui a réalisé un chiffre d'affaires de **2,4 milliards d'euros** (+11%⁶), a notamment collecté une part record d'unités de compte de 98% (92% en 2013).
- la Corée du Sud, avec un chiffre d'affaires de **0,5 milliard d'euros**, a augmenté la part de sa collecte investie en unités de compte, soit 30% (24% en 2013).

Activité Protection

La croissance de 13%⁶, à **4,3 milliards d'euros**, du chiffre d'affaires Protection, a été portée par :

- Un développement important et continu en Amérique latine, qui atteint un chiffre d'affaires de **1,5 milliard d'euros**.
 - ⇒ Le Chili affiche un chiffre d'affaires de **0,4 milliard d'euros** (+29%⁶), avec une croissance très forte des produits hors assurance des emprunteurs (+45%), traduisant la stratégie de diversification de l'assureur. La filiale chilienne de BNP Paribas Cardif s'est également illustrée, en 2014, par le lancement de son assurance Auto.
 - ⇒ **0,6 milliard d'euros** ont notamment été réalisés au Brésil (+28%⁶), dont 53% hors assurance des emprunteurs.
 - ⇒ Grâce au développement de ses partenariats, la Colombie enregistre un chiffre d'affaires de **0,2 milliard d'euros**, en progression de 37%⁶ par rapport à 2013.
- Une hausse de 17%⁶ du chiffre d'affaires en Asie, qui s'élève à **0,7 milliard d'euros**.
 - ⇒ Un niveau rendu possible grâce à la tenue de l'activité au Japon qui atteint **0,4 milliard d'euros** de chiffre d'affaires.
 - ⇒ En Corée du Sud, BNP Paribas Cardif s'est renforcé en Protection grâce à la prise de contrôle d'une société d'assurance non-vie.

⁶ A taux de change constants.



- Un chiffre d'affaires de **2,1 milliards d'euros** en Europe (hors marchés domestiques), en hausse de 2%, grâce à l'Allemagne (**0,4 milliard d'euros**) et à la Belgique (**0,7 milliard d'euros**).

« En 2015, nous poursuivrons l'expansion ciblée de BNP Paribas Cardif en Asie et en Amérique latine. Nous continuerons le développement et l'élargissement de nos partenariats avec nos différents types de distributeurs. Enfin, nous accélérerons la digitalisation de notre compagnie dans ses processus internes, dans nos relations avec les clients de nos partenaires, comme nous l'avons fait au Brésil et dans nos offres de protection contre les risques liés à Internet, à l'image du produit Digital Life Protect lancé en Allemagne en 2014 », **conclut Renaud Dumora, Directeur général délégué de BNP Paribas Cardif.**

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif conçoit des offres innovantes et performantes en matière d'épargne et de protection, dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie.

Filiale de BNP Paribas, l'entreprise s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat pour répondre à l'évolution des besoins des consommateurs. Elle co-crée ses offres avec des distributeurs multi secteurs qui en assurent la commercialisation auprès du client final.

Présent dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), auprès de 90 millions de clients, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et des biens.

Plus de 10 000 collaborateurs⁷ dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 27,5 Md€, dont 62% généré à l'international, en 2014.

Contacts presse

Adeline Jacques – 01 41 42 65 61 – 06 62 63 73 87 – adeline.jacques@bnpparibas.com

Sophie Le Blévec – 01 41 42 69 56 – 06 65 88 38 39 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

⁷ Effectifs des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : près de 8 000 collaborateurs

